



Manifesto del marchio commerciale “FiLo Filiera Locale”

Prestofresco Spa

Settembre 2025

PREMESSA

Il marchio commerciale «**FiLo – Filiera Locale**» (di seguito “FiLo”) è lo strumento con cui Prestofresco promuove e valorizza i prodotti agroalimentari che rappresentano l'**eccellenza di un territorio**. L'iniziativa si rivolge sia alle realtà già affermate e riconosciute per la loro **qualità**, sia alle **piccole produzioni** che custodiscono **competenze, tradizioni** e peculiarità distintive.

Con FiLo intendiamo creare un legame diretto tra chi produce e chi ricerca autenticità e qualità: un “filo” che assicuri trasparenza, affidabilità e un radicamento concreto nei valori culturali ed economici dei luoghi.

Attraverso il presente manifesto, Prestofresco definisce i criteri per l'assegnazione, il mantenimento e il rinnovo del riconoscimento «**FiLo – Filiera Locale**» agli operatori economici che desiderano avvalersi di questo marchio commerciale.

FiLo nasce per favorire il miglioramento qualitativo delle produzioni, promuovere **relazioni** fondate su **principi etici** e di sostenibilità e contribuire alla diffusione e alla valorizzazione dei prodotti del territorio.

Con questo progetto, Prestofresco riafferma il proprio impegno a essere non soltanto distributore, ma ponte tra produttore e consumatore, come un filo che unisce.

SOGGETTI INTERESSATI

Prestofresco concede l'utilizzo del marchio FiLo per un periodo di 12 mesi, con la possibilità di rinnovo, ai produttori e piccole imprese agroalimentari che rispettano i requisiti definiti in questo documento:

- essere in possesso delle certificazioni ufficiali e documentate indicate nel presente Manifesto;
- avere una relazione diretta e continua con Prestofresco per il confronto e il controllo qualitativo delle produzioni.

I prodotti contraddistinti dal marchio FiLo offrono al consumatore una garanzia di controllo di origine e di ottemperanza a standard qualitativi richiesti dal mercato.

Prestofresco concorda con il produttore un prezzo d'acquisto giusto, per costruire un rapporto etico e corretto che assicuri una lavorazione equa del prodotto.

ART 1 . FINALITA' DEL MARCHIO «FiLo»

Il progetto «FiLo Filiera Locale» nasce al fine di:

- Valorizzare la qualità delle produzioni agroalimentari locali;
- Dare visibilità ai produttori e alle imprese locali certificati che si impegnano a rispettare certi standard qualitativi;
- Incentivare l'adozione di procedure che tutelino la qualità del prodotto per il consumatore;
- Sostenere una relazione duratura con il produttore o impresa che ne valorizzi il lavoro e assicuri una giusta retribuzione, chiarezza e affidabilità dal produttore al consumatore.

ART 2 . PROCEDURA DI SELEZIONE PRODUTTORI

La presente procedura definisce i criteri e le modalità per la selezione e la valutazione dei fornitori che intendono collaborare con Prestofresco.

I fornitori devono soddisfare i seguenti criteri:

- Rispetto delle normative ambientali nazionali e internazionali applicabili
- Rispetto delle normative sul lavoro e dei diritti umani (assenza di lavoro forzato e minorile, condizioni di lavoro dignitose, parità di genere)
- Conformità ai principi di trasparenza fiscale e anti-corrruzione
- Possedimento di almeno una delle certificazioni di qualità indicate all'articolo 4

Per la selezione, il fornitore deve compilare un **questionario di autovalutazione** (cfr allegato al documento) contenente domande relative ai criteri ESG, qualità ed etica e deve essere in grado di fornire evidenze documentali sulle certificazioni e policy aziendali. Le risposte verranno valutate da Prestofresco sulla base di un sistema di scoring. Se i requisiti obbligatori non vengono soddisfatti, il fornitore verrà escluso. Il fornitore sarà oggetto di valutazione periodica e di monitoraggio continuo.

ART 3 . GESTIONE ED USO DEL MARCHIO «FiLo»

Prestofresco S.p.A. è titolare del marchio «FiLo – Filiera Locale». Il logo e l'identità grafica sono descritti nel documento «Linee Guida marchio FiLo» allegato al presente Manifesto.

L'utilizzo del marchio FiLo viene concesso ai prodotti individuati da Prestofresco, in collaborazione con il produttore, sulla base dei criteri definiti in questo Manifesto e destinati alla **commercializzazione nei punti vendita Prestofresco.**

L'utilizzo del marchio FiLo è consentito nel rispetto delle seguenti regole:

- Riproduzione del marchio esclusivamente nelle tonalità, proporzioni e stile definiti da Prestofresco, in conformità alle «Linee Guida Marchio FiLo»;
- Impiego riservato ai soli prodotti per i quali è stata concessa l'assegnazione;
- Applicazione del marchio come etichetta sui prodotti selezionati e/o sui relativi packaging, in associazione al marchio o alla denominazione dell'impresa produttrice;
- Utilizzo esclusivo per i prodotti venduti e commercializzati nei punti vendita Prestofresco;
- Impegno in attività pubblicitarie di qualsiasi genere solo previa autorizzazione da parte di Prestofresco;
- Uso conforme, corretto e non ingannevole, nel rispetto della legislazione vigente in materia;

- Divieto per il produttore o per l'impresa agroalimentare di concedere a terzi il diritto all'uso del marchio «FiLo».

ART 4 . PRINCIPI PER L'USO DEL MARCHIO «FiLo»

Il marchio «FiLo – Filiera Locale» è uno strumento di promozione e valorizzazione dei prodotti che rispondono ai criteri stabiliti dal presente Manifesto.

Rientrano tra i prodotti idonei ad ottenere il marchio «FiLo» quelli derivanti **da attività di agricoltura, allevamento e trasformazione** agroalimentare, già in possesso di almeno una delle seguenti attestazioni o certificazioni di qualità:

- GLOBALG.A.P. (IFA – Integrated Farm Assurance)
- Standard GFSI (Global Food Safety Initiative)
- HACCP
- ISO 22000
- ISO 9001
- Certificato di prodotto BIO
- IFS Food / BRC Food
- SQNPI – Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata

I produttori che beneficiano del riconoscimento del marchio FiLo devono essere in regola con autorizzazioni e certificazioni previste, comunicando tempestivamente eventuali variazioni o revoche. L'uso

del marchio è subordinato al rispetto del Manifesto e alla corretta esposizione del marchio nelle comunicazioni commerciali, riportando la dicitura ufficiale.

Inoltre, è richiesto ai produttori e fornitori di aderire ai principi e alle linee guida del **Codice Etico** di Prestofresco., presente anche sul sito www.prestofresco.it. L'azienda crede che il modo in cui lavoriamo non sia meno importante dei risultati che otteniamo: in nessun caso il raggiungimento degli obiettivi aziendali deve prevalere sugli standard legali o etici.

Accettando questo Codice, i Fornitori si impegnano a comportarsi in modo conforme ai valori e ai principi delineati in questo documento.

ART 5 . IMPEGNO DI PRESTOFRESCO

Prestofresco si impegna a dare visibilità alle aziende e ai prodotti «FiLo» attraverso diverse attività di comunicazione e promozione. I nominativi saranno pubblicati in una sezione dedicata del sito istituzionale e valorizzati all'interno dei punti vendita e sui canali social Prestofresco.

ART 6 . DURATA, RINNOVO E RINUNCIA

L'uso del marchio «FiLo Filiera Locale» è concesso per un periodo di **12 mesi**. Al termine il rinnovo è automatico per ulteriori 12 mesi se vengono rispettati tutti i criteri elencati agli articoli 2,3 e 4 del presente documento.

In caso di mancanza di uno dei criteri di cui sopra, Prestofresco si riserva il diritto di annullare il riconoscimento del marchio in qualsiasi momento.

Il marchio «FiLo» è apposto al momento della commercializzazione del prodotto dall'imprenditore e sotto la sua personale responsabilità. Il suo utilizzo è concesso in uso esclusivamente da Prestofresco.

L'azienda ha diritto di rinunciare all'uso del marchio «FiLo» e in tal caso deve immediatamente comunicare la rinuncia tramite PEC a Prestofresco, che provvederà ad aggiornare i materiali di comunicazione immediatamente.

ART 7 . VERIFICHE DA PARTE DI PRESTOFRESCO

Prestofresco si riserva la facoltà di effettuare verifiche a campione sui prodotti a marchio FiLo e di richiedere la documentazione comprovante le relative certificazioni di qualità. Il mantenimento del marchio «FiLo» è condizionato al rispetto continuativo dei requisiti di qualità e certificazione indicati all'art. 3 del presente Manifesto.

ART 8 . SANZIONI E CONTROVERSIE

In caso di uso improprio del marchio "FiLo Filiera Locale", con danni materiali o d'immagine a Prestofresco, Prestofresco si riserva azioni legali e la revoca immediata del marchio. La decadenza può avvenire per:

- utilizzo non autorizzato del riconoscimento,
- mancato rispetto delle condizioni previste,

- false dichiarazioni o documentazioni,
- violazioni gravi in materia ambientale, sanitaria o di sicurezza,
- pubblicità ingannevole,
- frodi o ostacoli ai controlli.

Per comportamenti di particolare gravità, Prestofresco potrà richiedere il risarcimento dei danni, inclusi quelli all'immagine. In caso di controversie, la competenza è del Foro di Cuneo.

LINEE GUIDA MARCHIO “FiLo”



Prestofresco ha sviluppato il progetto «**FiLo – Filiera Locale**» con l’obiettivo di rafforzare il proprio ruolo di **collegamento tra il mondo produttivo e i consumatori**. I prodotti che recano il marchio FiLo rappresentano le eccellenze del territorio, riconosciute per la loro qualità, oppure provengono da piccole realtà produttive che preservano competenze, tradizioni e caratteristiche uniche.

Il brand FiLo, nel nome e nell’identità visiva, esprime il legame autentico con il territorio e con le persone che lo rendono vivo: valori che da sempre guidano la filosofia di Prestofresco.

LOGO PRINCIPALE



Il logo “**FiLo – Filiera Locale**” è caratterizzato da un design semplice ma evocativo. L’obiettivo è comunicare chiaramente i valori di **territorialità, prossimità e autenticità**, elementi centrali del progetto.

Il parola FiLo riprende il significato figurato del termine, quale elemento di guida e di orientamento (“filo conduttore”) – cfr vocabolario Treccani. Allo stesso tempo “filo” è anche la sincrasi delle due parole Filiera e Locale

Elementi principali:

- la scritta “FiLo” ha un lettering solido e ben leggibile, con le lettere “F” e “L” maiuscole;
- Lettera “o” è personalizzata e circondata da sei piccoli elementi tondeggianti petali o raggi, che rievocano il sole presente anche nel logo Prestofresco;
- La lettera “F” è preceduta da un’icona rossa a forma di **pin di geolocalizzazione**, stilizzata e contornata da una linea che

prosegue sotto la scritta “FiLo”. Questo elemento richiama l’idea di territorio, radicamento e vicinanza;

- Sotto la scritta principale, compare il claim “Filiera Locale” in caratteri minuscoli, inclinati e di colore rosso vivo, testo che rafforza e chiarisce il significato del brand;
- Lo **stile complessivo** è moderno e amichevole, con un equilibrio tra solidità (tipografia compatta) e dinamismo (linea fluida che si sviluppa come un filo).

PALETTE COLORI

il logo utilizza due colori principali

- **marrone scuro**, per indicare stabilità, autenticità, legame con la terra
- **rosso**, per richiamare l’energia del brand Prestofresco



Marrone: #3d2e22



Rosso: #e30414

LOGO SECONDARIO

Per indicare l'appartenenza del prodotto selezionato "FiLo" ad una specifica categoria merceologica, sono state create anche delle varianti colori specifiche.

PRODOTTI FRUTTA E VERDURA NON TRASFORMATI

Per i prodotti frutta e verdura vengono utilizzati i colori verde, giallo e bianco, in una composizione che suggerisce naturalezza, freschezza, energia e semplicità.



Giallo: #fab733



Verde: #0d6838



Bianco: #ffffff

Il logo potrà essere utilizzato anche nella forma completa con sfondo bianco e scritta verde



PRODOTTI GATRONOMICI E SALUMI E FORMAGGI

I toni terrosi del giallo ocra e del marrone rievocano la terra e la tradizione nella lavorazione dei prodotti locali gastronomici.



Marrone: #3d2e22



Giallo: #fabf33



Bianco: #ffffff

PRODOTTI DI CARNE E DEL REPARTO MACELLERIA

Il colore rosso bordeaux identifica i prodotti del reparto macelleria, dal sapore ricco ed intenso.



Bordeaux: #bf0002



Giallo: #fabf33



Bianco: #ffffff

ALTRE VARIANTI COLORE

Il logo potrà essere delineato in altre varianti colore per indicare nuove categorie. Tutte le varianti colori verranno aggiornate su questo documento.

QUESTIONARIO SELEZIONE FORNITORI

Ragione sociale _____

Email _____

Nominativo e contatto della persona di riferimento per eventuali chiarimenti
nelle risposte _____

L'azienda eroga un prodotto o un servizio?

- Prodotti materiali
- Servizi intellettuali
- Entrambe: prodotti materiali e servizi intellettuali
- Altro: _____

I fornitori devono soddisfare i seguenti criteri:

La vostra azienda è conforme alle normative ambientali nazionali e internazionali?

- Sì
- No

Se sì, specificare quali normative sono rispettate:

Adottate politiche per garantire il rispetto dei diritti umani e delle normative sul lavoro?

- Sì
- No

Se sì, fornite una breve descrizione delle politiche implementate:

La vostra azienda è conforme ai principi di trasparenza fiscale e anti-corrruzione?

- Sì
- No

Se sì, specificare quali certificazioni o policy adottate:

Requisiti ESG

La vostra azienda ha politiche per ridurre l'impatto ambientale?

- Sì
- No

Se sì, descrivete le principali misure adottate:

Possedete certificazioni ambientali riconosciute?

- Sì
- No

Se sì, elencate le certificazioni ottenute:

La vostra azienda utilizza energie rinnovabili o ha un piano di decarbonizzazione?

- Sì
- No

Se sì, descrivete le strategie implementate:

Partecipate a programmi di economia circolare e riduzione dell'uso della plastica?

- Sì
- No

La vostra azienda ha iniziative di welfare per i dipendenti?

- Sì
- No

Se sì, fornite alcuni esempi:

Sviluppate progetti a impatto sociale positivo per la comunità?

- Sì
- No

Avete un codice etico o una policy ESG formalizzata?

- Sì
- No

Requisiti Qualitativi

La vostra azienda è conforme alle normative igienico-sanitarie e di sicurezza alimentare?

- Sì
- No

Possedete certificazioni di qualità del prodotto?

- Sì
- No

Se sì, elencate le certificazioni ottenute:

La vostra filiera di approvvigionamento è tracciabile e trasparente?

- Sì
- No

Se sì, descrivete il sistema adottato:

La vostra azienda soddisfa i requisiti tecnici richiesti?

- Sì
- No

Requisiti Etici

La vostra azienda ha mai adottato pratiche commerciali scorrette o sleali?

- Sì
- No

Garantite il rispetto delle norme sulla concorrenza leale?

- Sì
- No

Avete politiche di diversità e inclusione?

- Sì
- No

Avete un codice etico e/o politiche formali riguardanti aspetti etici?

- Sì
- No